

MÉMOIRE MÉDIÉVALE

La lettre d'information du Réseau Médiéval 7 Vallées - Ternois

N°1 – juin 2014

SOMMAIRE

LE RÉSEAU

. Présentation et objet

PRÉSENTATION DES SITES

. Donjon de Bours

. Champ de bataille et Centre Historique Médiéval d'Azincourt

. Vieil-Hesdin

LA VIE DU RÉSEAU

. Échanges avec le Luxembourg

. Le réseau des sites du Pays Cathare

. Exposition

. Informations : contact sites, site web...

Le réseau : présentation et objet

En 2010, dans le cadre du programme LEADER, les sites médiévaux des Pays des 7 Vallées et du Ternois, à l'initiative du Centre Historique Médiéval d'Azincourt et avec le soutien du Conseil Général, ont émis le souhait de travailler ensemble avec l'objectif de promouvoir l'histoire tourmentée du territoire, de créer des produits touristiques attractifs et un projet culturel commun qui valorise les complémentarités des sites.

La réflexion s'est poursuivie en 2011 sur la création d'un réseau médiéval réunissant le Centre Historique Médiéval d'Azincourt, le Château de Fressin, le Site historique du Vieil Hesdin et le Donjon de Bours.



Une **charte partenariale** a été rédigée afin de déterminer les principes et engagements des sites, les objectifs du réseau auxquels s'obligent les sites membres. Cette charte a été validée et signée en 2013 par l'ensemble des partenaires (Conseil Général, Pas-de-Calais Tourisme, Pays, Associations, Offices de Tourisme, Communautés de Communes...). Cette charte s'articule autour des points suivants :

- Veiller à la qualité scientifique des visites et documents proposés.
- Créer un projet et des produits culturels et touristiques communs et complémentaires.
- Améliorer l'accueil des sites (scénographie, guidage, nouveaux médias...).
- Mettre en place une communication commune : création de visites thématiques, circuits touristiques, packages (hébergement, restauration...), pass' commun, tarifs avantageux, charte graphique...
- Travailler ensemble et mutualiser les moyens sur le moyen/long terme (outils communs...).

Outre le lancement du réseau, plusieurs actions communes sont mises en œuvre pour la période 2013-2014. Accompagnés par leurs partenaires, les sites travaillent sur :

- La constitution d'une base de données commune recensant l'offre complète du réseau médiéval.
- La mise en place d'une charte graphique commune.
- Des outils de communication et de promotion communs.
- La création d'une exposition commune et modulable présentant les thématiques retenues pour chaque site et leurs complémentarités.
- Un événementiel commun et spécifique au réseau.



Présentation des sites :

Donjon de Bours

Classée au titre des Monuments Historiques depuis 1965, cette tour à l'origine entièrement en grès d'Artois est édifiée au 14^{ème} siècle. Elle est composée d'une base carrée flanquée de six tourelles cylindriques en encorbellement, ce qui lui confère une architecture massive et originale.

Aujourd'hui cernée de pâtures, cette maison-forte possédait ses larges douves inondées, sa haute-cour avec jardin et sa basse-cour avec ferme et granges. Tout ceci a disparu mais un diagnostic archéologique réalisé en 2012 établit un ensemble complet pour la période 14-16^{ème} siècles !

De démonstration architecturale de la puissance seigneuriale locale à mairie de la commune jusqu'en 2014, le Donjon de Bours est aujourd'hui un précieux témoignage d'une résidence de chevalier à exposer à tous. Depuis 2011, la Communauté de Communes du Pernois est ainsi chargée de sa gestion et de sa valorisation. Une transformation en site historique est prévue dans les années à venir, avec la construction d'un bâtiment d'accueil, la création d'une accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et l'aménagement d'un jardin sur les lieux, tel qu'il existait au Moyen-âge.

Mais en premier lieu, il faut restaurer le monument. La première phase de travaux concerne le clos et couvert et démarre en 2014. En plus d'imperméabiliser les façades, le gros œuvre consiste en la restitution originelle des fondations. Des voutes à croisée avec un pilier central remplaceront le remblai et un mur en brique, construit au 16^{ème} siècle après un incendie qui a détruit l'intérieur. L'objectif est aussi de trouver le niveau de sol du Moyen-âge... De fascinantes découvertes en perspective !

Plus d'infos : www.donjondebours.fr
www.facebook.com/DonjondeBours



Le Donjon de Bours et l'église du village

Champ de bataille et Centre Historique Médiéval d'Azincourt



Copyright Marcos Vinuesa

25 octobre 1415, à l'issue d'une course poursuite de 17 jours depuis la Normandie jusqu'en Artois, les armées française et anglaise s'affrontent sur le plateau d'Azincourt qui devait devenir le champ de bataille du plus célèbre affrontement de la guerre de Cent-Ans. L'armée française du Connétable Charles d'Albret, presque deux fois supérieure en nombre, devait être terrassée par les archers gallois du roi d'Angleterre Henry V. Si la bataille d'Azincourt est par essence un fait ponctuel et immatériel, le champ de bataille demeure le seul vestige du terrible affrontement du 25 octobre 1415. Parfaitement délimité, il est probablement le champ de bataille le plus clairement identifié de la guerre de Cent-Ans. Chaque année, ce sont plus de 25 000 touristes français et britanniques amateurs de tourisme de mémoire qui visitent ce haut lieu de l'Histoire de France et de l'Histoire du Royaume-Uni.

Inauguré en 2001, le Centre Historique Médiéval perpétue la mémoire de la bataille d'Azincourt. Héritier d'une longue tradition mémorielle (les premières associations de valorisation du patrimoine historique de la bataille d'Azincourt apparaissent en 1963), le Centre Historique Médiéval propose à ses visiteurs de voyager dans le temps à la découverte de la bataille d'Azincourt. Construit sur le modèle d'une grange médiévale, le Centre Historique propose, sur une surface de 1350m² une muséographie innovante combinant interactivité, projections vidéo, panneaux didactiques et archéologie. Outre la présentation de la bataille, de son contexte et des conséquences de cette dernière, le Centre Historique Médiéval emmène ses visiteurs à la découverte de l'armement offensif et défensif utilisé lors de l'affrontement et propose une immersion dans l'univers matériel de l'homme de la fin du Moyen-âge au travers d'une collection archéologique de plus de 600 pièces réparties en trois thèmes d'exposition (art religieux, armement et vie quotidienne).

Equipement structurant de la communauté de communes des 7 Vallées et fer de lance du réseau, le Centre Historique Médiéval d'Azincourt réfléchit depuis 2011 à une nouvelle scénographie. Une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage a été rendue au début de l'année 2014 définissant les grandes orientations de la seconde version du Centre Historique Médiéval, une seconde version résolument moderne et ambitieuse.

Plus d'infos : www.azincourt-medieval.fr
www.facebook.com/centrehistoriquemedieval.dazincourt

Vieil-Hesdin

Le village de Vieil-Hesdin a été, jusqu'à sa destruction en 1553, la ville d'Hesdin. Elle faisait partie des principales villes moyennes d'Artois en importance derrière Arras et Saint-Omer. Selon Alain Derville, qui a mené des recherches sur l'histoire démographique, économique et sociale de l'Artois et de la Flandre, la population de l'ancien Hesdin serait de 8500 habitants. Ce recensement tient compte de la population intra-muros ainsi que celle des 4 faubourgs de la ville (Saint Quentin, Beaumont, Puterie et Saint Georges).

La ville était ceinte de remparts (depuis la fin du 12ème siècle), flanqués d'une vingtaine de tours semi-circulaires et circulaires, ainsi que de profonds fossés. Les remparts ont une longueur de 2500 mètres entrecoupés de 4 portes et 2 poternes. Le tout formait un triangle, au sommet duquel s'élevait un donjon connu dès le 12ème siècle, puis un château fort construit en 1208 par Philippe Auguste ou son fils. A partir de Robert II d'Artois, vers 1290, le château est transformé petit à petit en château de plaisance. Ce château fut le lieu de séjour favori des Comtes d'Artois puis des Ducs de Bourgogne.

Le château était rempli d'objets d'art. La vie y était fastueuse : fêtes, chasses, personnages illustres, princes et souverains de l'Europe entière y ont séjourné surtout sous Philippe le Bon, Duc de Bourgogne. En effet, c'est à l'époque de ce dernier qu' Hesdin connut la période la plus fastueuse de toute son histoire. Au nord, s'étendait un vaste parc clos, célèbre dans toute l'Europe pour ses fontaines, volières, ménageries, pavillons, automates et attractions diverses. D'ailleurs, Le Parc en garde le lointain souvenir au travers de son nom.

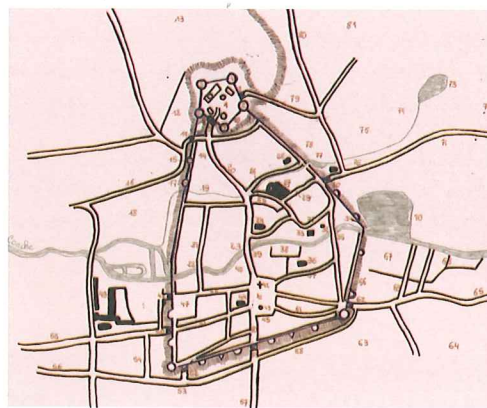
Hesdin était un centre de pouvoir où les princes affirmaient leurs prérogatives, en y fixant des rendez-vous diplomatiques, mais compte-tenu des rivalités..., en 1553 : la ville et le château furent assiégés et pris par les troupes de Charles-Quint, qui ordonna de les raser. Quelques mois plus tard, il fondait à 6 kilomètres en aval de la Canche une nouvelle ville forte : Hesdin-Fert, qui deviendra Hesdin.

Pour faire découvrir ou redécouvrir l'histoire de l'ancien Hesdin, l'Association des amis du site historique du vieil Hesdin est créée en 2006. En 2009, pour exposer tous les objets trouvés dans le sol de l'ancienne ville d'Hesdin est créé l'Espace historique du vieil Hesdin - Maurice Decoster. Une visite guidée de 20 stations a été réalisée dans Vieil-Hesdin pour faire découvrir les différents bâtiments qui existaient à l'époque médiévale, cette balade dans le temps sera prochainement balisée et constitue le premier pas vers une valorisation plus globale du site.

Plus d'infos : www.levieilhedin.org



Vue des fossés ouest de la ville (côté St-Georges)



– Plan de l'ancienne ville.

La vie du réseau :

Echanges avec le luxembourg

LE RESEAU MEDIEVAL COOPEERE AVEC LE LUXEMBOURG

Depuis 2011 et dans le cadre du programme LEADER, le GAL (Groupe d'Action Locale) 7 Vallées-Ternois coopère avec les GAL Mullerthal et Lëtzebuerg West (Luxembourg) en faveur de la promotion du patrimoine historique et culturel. Les objectifs de cette coopération sont :

- L'amélioration de la promotion des sites historiques et l'optimisation de leur fréquentation.
- La création d'échanges sur les expériences et pratiques des acteurs touristiques et culturels des 3 territoires en matière de valorisation patrimoniale.
- L'amélioration des connaissances du patrimoine propre à chaque territoire et l'appropriation par les acteurs.

Nos partenaires luxembourgeois ont été accueillis en novembre 2013 sur les Pays des 7 Vallées et du Ternois. Les visites et temps de travail ont permis un échange de bonnes pratiques et d'expériences sur la mise en place du réseau médiéval et sur la valorisation du patrimoine historique.

La coopération s'est poursuivie en mai 2014 par un voyage d'étude en Pays Cathare (Département de l'Aude), qui a permis aux 3 territoires partenaires de découvrir la stratégie de valorisation du patrimoine historique du département ainsi que les outils de mise en réseau et de médiation des sites cathares.



Région Mullerthal
Petite Suisse Luxembourgeoise



Exposition

Afin de faire connaître le réseau, l'histoire des sites et du territoire, une exposition sera mise en place. Elle sera visible sur chaque site par le biais d'un support multimédia tactile. Cet outil apportera une présentation interactive du réseau et fera évoluer cette exposition au gré de la programmation de chaque lieu (travaux, découvertes, événements...).

Informations : contact sites, site web...

Centre Historique Médiéval d'Azincourt
rue Charles VI, 62310 Azincourt
03.21.47.27.53 www.azincourt-medieval.fr

Donjon de Bours
29, rue de l'église, 62550 Bours
03.21.47.95.59 www.donjondebours.fr

Espace historique du vieil Hesdin
13 bis rue d'Hesdin, 62770 Vieil Hesdin
06.10.12.69.76 www.levieilhedin.org

Château de Fressin
9 Rue de la Lombardie, 62140 Fressin
03.21.86.56.11 www.chateaufressin.fr

Le réseau des sites du Pays Cathare :

UN EXEMPLE A SUIVRE

Afin de pouvoir mettre en place le réseau médiéval, il a paru nécessaire aux membres de ce dernier de mettre en place un voyage d'études. Le choix s'est porté sur le Pays Cathare qui, depuis 1992, coordonne 20 sites afin de faire du patrimoine historique, un moteur de développement. Cette synergie entre acteurs permet de mettre en avant les structures plus restreintes face au pôle d'attractivité qu'est la cité de Carcassonne. Depuis la mise en place du réseau, ces structures, le plus souvent gérées par des collectivités de taille modeste, connaissent une amélioration de fréquentation. Le réseau permet donc la promotion coordonnée et organisée des sites en utilisant une charte graphique, des outils de communication communs, mais en proposant aussi une gestion mutualisée des boutiques, un passeport intersites.

L'association a engendré la création de la marque « Pays Cathare », une marque commerciale, mais aussi de qualité, mise à la disposition des acteurs économiques (restaurateurs, hébergeurs, producteurs locaux...) afin de générer de la valeur ajoutée économique pour les produits.

C'est ainsi qu'une délégation de 14 personnes (élus, gestionnaires d'offices de tourisme, responsables associatifs et techniciens) des Pays du Ternois et des 7 Vallées, s'est rendue, du 13 au 15 mai, dans la région de Carcassonne. Cette délégation était accompagnée de 18 Luxembourgeois dans le cadre de la coopération LEADER.



Délégation franco-luxembourgeoise à l'Abbaye de Villelongue (Aude)

Ces visites ont permis d'échanger avec les acteurs locaux rencontrés (guides, hébergeurs) sur leur structuration afin de revenir avec des idées pour développer le Réseau Médiéval du territoire.

Parallèlement, la délégation franco-luxembourgeoise a été accueillie au Conseil Général de l'Aude qui a présenté sa politique d'aménagement et de développement du Pays Cathare mise en œuvre depuis 1990.

Au retour du voyage, l'ensemble des acteurs était unanime : la mise en réseau de sites historiques offre une meilleure efficacité en termes d'identité culturelle, de promotion touristique et de lisibilité pour le grand public, les groupes ou les individuels.